



TRAUMWELT

Film · Media · Service



GLIEDERUNG

03 Traumwelt GmbH – Film · Media · Service

05 Disziplinen

06 Research & Development

07 Ausgewählte Arbeiten

08 Film

17 Medien im Raum

24 Corporate Communication

30 Innovation & Interactive

35 Kunden

36 Kontakt

TRAUMWELT GMBH

Film · Media · Service

START IMAGINING THINGS.

Was erzählen wir? Wie, wem, wann, wo und warum? Es ist unser Anspruch, die richtigen Fragen zu stellen und die Vision unserer Kunden voll zu erfassen. Wir entwickeln Lösungen und verwirklichen sie – individuell und unangepasst.

Die Traumwelt ist eine inhabergeführte Service-Agentur für Bewegtbild, Multimedia und Inszenierung im Raum.

Wir kreieren seit 1999 alle Facetten innovativer Medienkommunikation – passend zu Ihren Vorstellungen: Film, Event, Kampagne, mobile App oder etwas völlig Neues.

TRAUMHAFT.

DISZIPLINEN

FILM

Werbefilm

Imagefilm

Dokumentation & Aftermovie

Co-Produktion

Fiction

Musikvideo

MEDIEN IM RAUM

Museums- & Ausstellungsmedien

Messekommunikation

Event & Inszenierung

CORPORATE COMMUNICATION

Kampagne

Consulting

Digitale Kommunikation

PR & Branded Content

INNOVATION & INTERACTIVE

Augmented Reality

Mobile Applikationen

Interaktive Medien

Software-Entwicklung

RESEARCH & DEVELOPMENT

Die Stärke der Traumwelt ist die Verbindung von Strategie, Kreativität, Content und Technologie. Mit uns kommt Ihre Botschaft an: Wir kennen die neuen Anforderungen an Kommunikation und beherrschen die zunehmende Medienvielfalt und -komplexität.

3D-Visualisierung, Augmented Reality, CGI, Multimediaprodukte: Wir geben technische Impulse für innovative Werbeformen, entwickeln Software-Tools, konzipieren digitale und virtuelle Kommunikationsmaßnahmen und gehen qualifiziert mit den enormen Datenmengen um, die Marketing heute zur Verfügung stehen.

JETZT IST ZUKUNFT.

AUSGEWÄHLTE ARBEITEN



PROD: TRAUMWELT

ROLL

4

SCENE

8.

5

A

MILLOS

FILM



HUGO BOSS – „DAS PAKET“

EMPLOYER BRANDING FILM

KONZEPTION UND UMSETZUNG EINES HUMAN-RESOURCES-FILMS FÜR USA,
ASIEN UND EUROPA IN METZINGEN, NEW YORK, COLDRERIO, PEKING

Auftraggeber: Hugo Boss AG

Regie: John Pistauer

Co-Regie: Tilman Braun

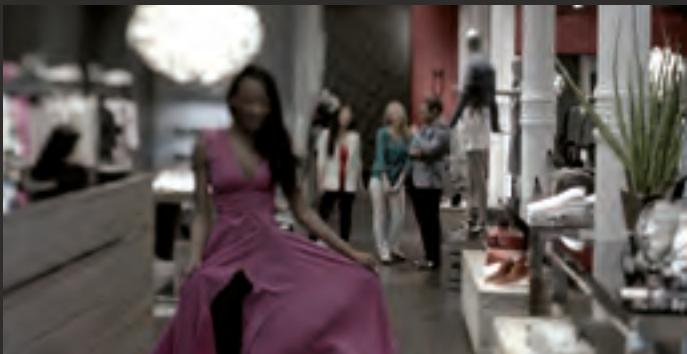
Länge: 06:30 Min. / 01:20 Min.

Produktion und Konzept: Traumwelt GmbH

Kamera: Pascal Remond

Artdirection: Roland Matusek

Redaktion: Johanna Quatmann



BMW i – „BORN ELECTRIC“

WERBEFILM

FILMPRODUKTION IN VANCOUVER, KANADA ZUR INTERNATIONALEN
MARKTEINFÜHRUNG VON BMW i, DER ELEKTROWAGEN-BRAND VON BMW

Auftraggeber: BMW AG, in Kooperation mit Mackevision Medien Design GmbH

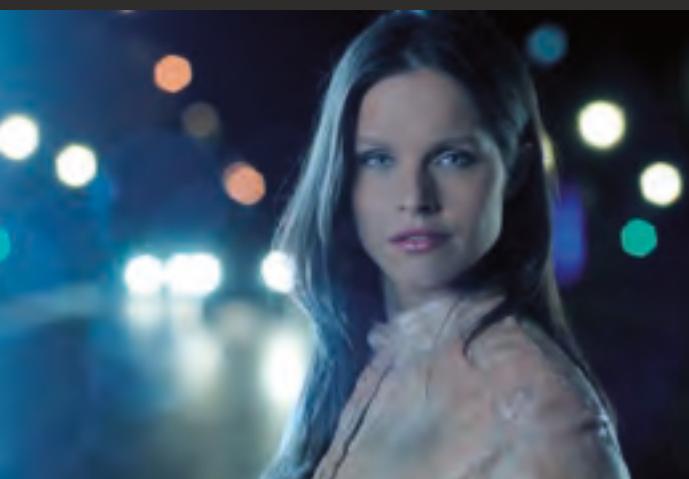
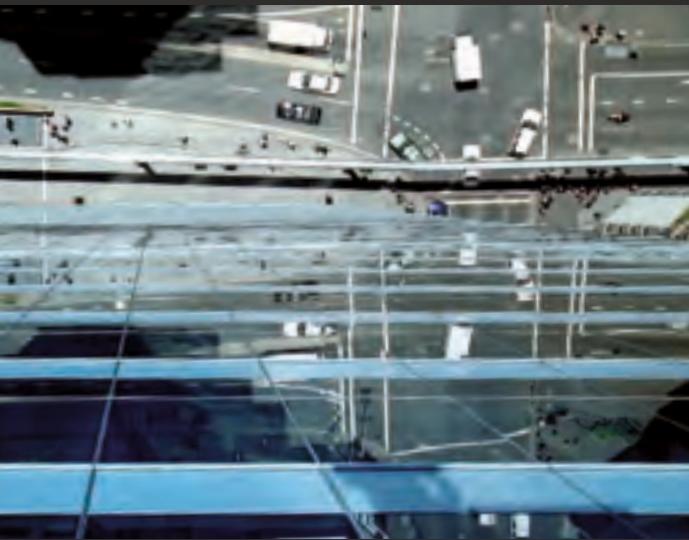
Produktion: Traumwelt GmbH

Regie: Matthias Berndt

Länge: 00:54 Min.

Produktionsleitung: John Pistauer

Kamera: Thomas Stokowski





LEGO – „LOVE HURTS“

WERBEFILM

KONZEPTION UND UMSETZUNG EINES ECHTEN LIEBESBEWEISES FÜR LEGO

Auftraggeber: LEGO Gruppe

Regie: John Pistauer

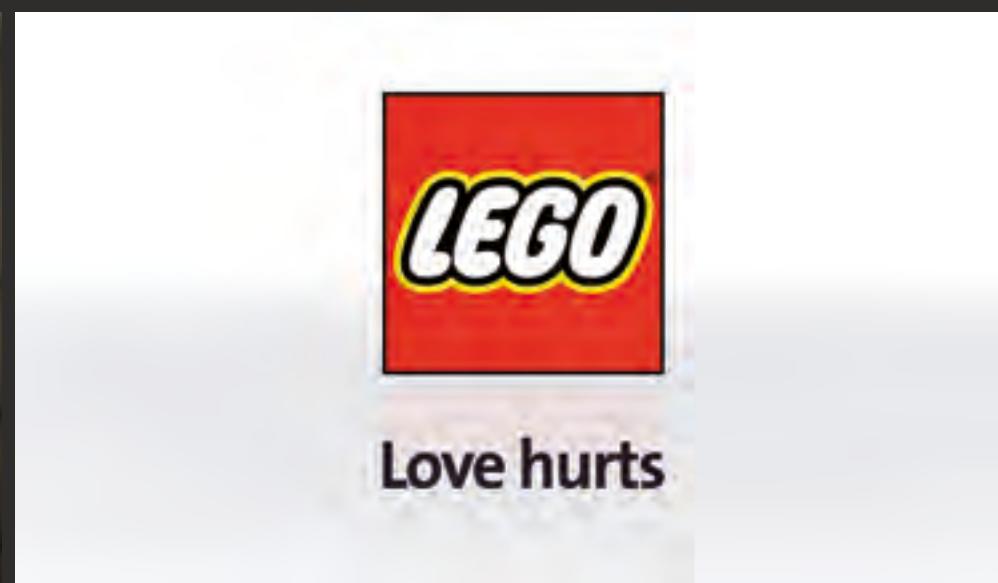
Kamera: Pedram Noutash

Länge: 00:30 Min.

Idee: Marie Martin, Lucas Pierre Bessin und John Pistauer

Produktion: Traumwelt GmbH

Schnitt: Martin Wiegert



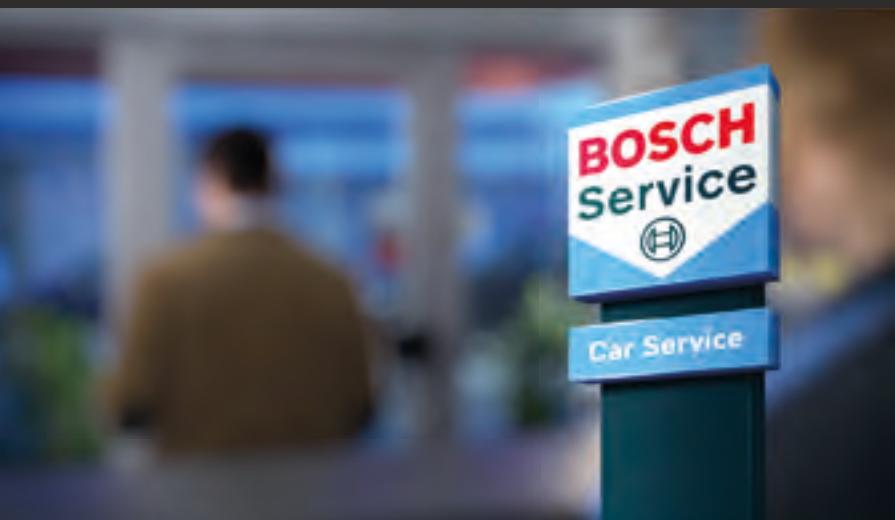


BOSCH CAR SERVICE

WERBEFILM
BCS-TRAILER FÜR DEN WETTER-VORSPANN DES ZDF MORGENMAGAZINS

Kunde: Robert Bosch GmbH
Agentur: Traumwelt GmbH
Musik und Ton: Andreas Hoppe

Idee und Regie: John Pistauer, Roland Matusek
Postproduktion: Roland Matusek
Länge: 2x 00:08 Min.





Fast forward
to viable efficiency.



MERCEDES VITO – „E-CELL“

IMAGEFILM

ZUR INTERNATIONALEN MARKTEINFÜHRUNG DES ERSTEN ELEKTROPERSONENTRANSPORTERS
VON MERCEDES-BENZ FÜR DEN GENFER AUTOSALON IN BARCELONA UND STUTTGART

Auftraggeber: Daimler AG, in Kooperation mit Jangled Nerves
Regie: John Pistauer
Musik: Andreas Hoppe

Produktion: Traumwelt GmbH
Kamera: Pascal Remond
Länge: 01:53 Min.



AVALANCHE

CO-PRODUKTION

FIKTIONALER KURZFILM (REGISSEUR/AUTOR JAVIER LOARTE)

FÜR FILMAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG UND COLUMBIA UNIVERSITY

Kooperation: Columbia University, Filmakademie Baden-Württemberg GmbH, Hochschule für Film, Fernsehen und Theater Łódź

Regie: Javier Loarte

Kamera: Stephanie Reinhard

Produktion: Traumwelt GmbH

Ton: Andreas Hoppe

Länge: 15:00 Min.



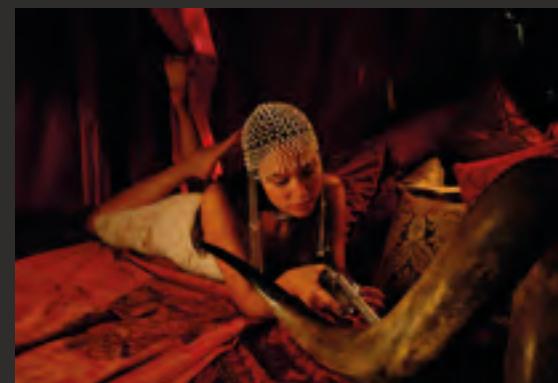


DER TRAINER

**CO-PRODUKTION
DOKUMENTARFILM ÜBER BOX-TRAINER CONNY MITTERMEIER**

Auftraggeber: Filmakademie Baden-Württemberg GmbH
Idee und Drehbuch: Thomas Landenberger
Producer: Thomas Siegle
Kamera: Maximilian Hoever
Produktion: Traumwelt GmbH
Länge: 90:00 Min.





KAMPFANSAGE – „DER LETZTE SCHÜLER“

**CO-PRODUKTION
ABENDFÜLLENDER SPIELFILM MIT AUSWERTUNG IN ÜBER 40 LÄNDERN**

Produktion: action concept Film- und Stuntproduktion GmbH
Regie: Johannes Jäger
Technische Beratung: Traumwelt GmbH

Producer: John Pistauer
Kamera: Marcus Stotz
Länge: 98:00 Min.

- * International Shanghai Filmfestival 2005
- * Nominierung für den Deutschen Kamerapreis
- * animago Award 2005 – 1. Platz Visual Effects





MEDIEN IM RAUM

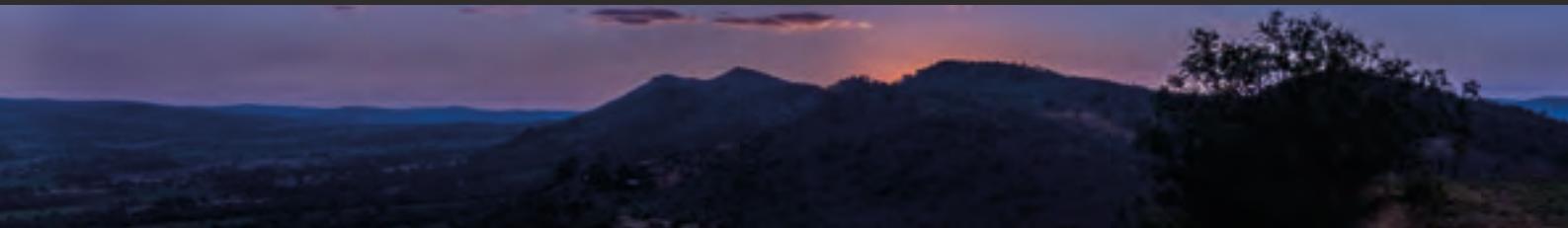
BOSCH POWER TOOLS WORLD CONVENTION

EVENT & INSZENIERUNG

12K-BESPIELUNG EINER 42x5 METER LEINWAND IM EUROPA PARK DOME
VOR RUND 400 TEILNEHMERN BEI DER BOSCH WORLD CONVENTION

Auftraggeber: Robert Bosch GmbH, in Kooperation mit Brainwave GmbH
Konzept und Regie: John Pistauer, Roland Matusek
Postproduktionsleitung: Roland Matusek

Produktion: Traumwelt GmbH
Technische Leitung, Dreh und Kamera: Sebastian Weitbrecht
Ton: Andreas Hoppe, Charles Simmons





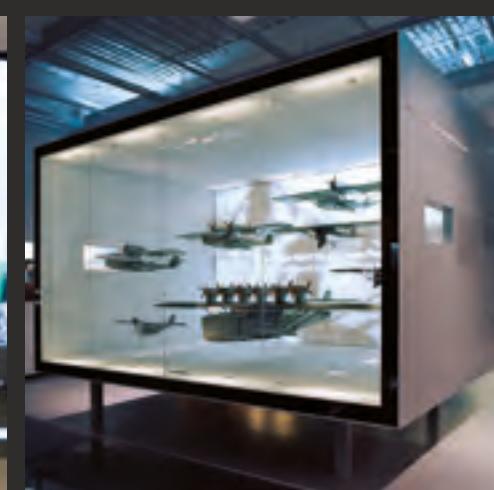
HLMD AUSSTELLUNG „EXPANDING WORLDS“

MUSEUM & AUSSTELLUNG
KONZEPTION UND UMSETZUNG VON MEHR ALS 20 MEDIENBEITRÄGEN,
CLIPS UND EXPERTENINTERVIEWS FÜR DIE SONDERAUSSTELLUNG
UNTER SCHIRMHERRSCHAFT VON BUNDESPRÄSIDENT JOACHIM GAUCK

Auftraggeber: Hessisches Landesmuseum Darmstadt
Kamera: Sebastian Weitbrecht, Maurice Blucke
Toninstallation: John Pistauer, Andreas Hoppe

Regie: John Pistauer
Redaktion: Katrin Sikora, John Pistauer
Technik: Traumwelt GmbH





DORNIER MUSEUM

**MUSEUM & AUSSTELLUNG
PROJEKTSTEUERUNG UND KONZEPTION FÜR MEHR ALS 60 MEDIEN, FILME, INTERAKTIVES,
INSTALLATIONEN UND AUDIO-BEITRÄGE FÜR DAS DORNIER MUSEUM FRIEDRICHSHAFEN**

Auftraggeber: Dornier Stiftung, in Kooperation mit Atelier Brückner GmbH und jangled nerves GmbH
Regie: Jürgen Haas, Joachim Glaser und John Pistauer
Produktionsleitung: John Pistauer
Technische Leitung: Oli Fuchs

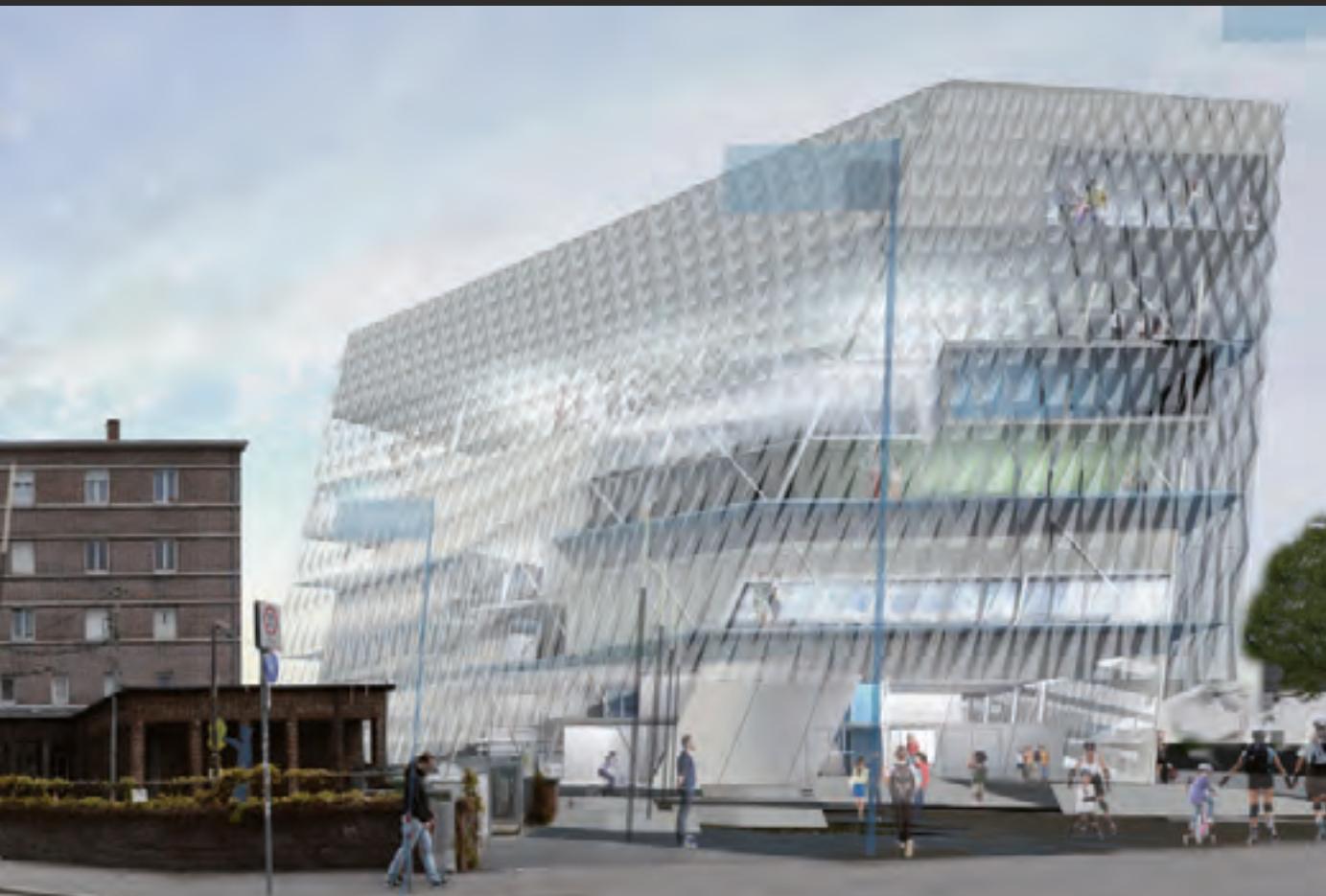
*Cannes Lions 2010: Design Lion Bronze, Kategorie: Environmental Design *ADC 2010 „Ausgezeichnet“



PORSCHE MOBILITÄTSZENTRUM

**MUSEUM & AUSSTELLUNG
MEDIENKONZEPTION DES ZUKÜNFTIGEN PORSCHE MOBILITÄTSZENTRUMS
IN STUTTGART MIT INTEGRIERTEM PLANETARIUM**

Auftraggeber: Porsche AG und Stadt Stuttgart, in Kooperation mit Atelier Brückner GmbH
Medienkonzeption: Traumwelt GmbH
Inhaltliche und gestalterische Ausarbeitung: Traumwelt GmbH



HESSISCHES LANDESMUSEUM DARMSTADT

MUSEUM & AUSSTELLUNG
KONZEPTION UND PRODUKTION VON ÜBER 25 MEDIA-GUIDE-STATIONEN
MIT AUDIOVISUELLEN BEITRÄGEN UND INSTALLATIONEN FÜR DIE STÄNDIGE AUSSTELLUNG
UND MEHRERE SONDERAUSSTELLUNGEN

Auftraggeber: Hessisches Landesmuseum Darmstadt
Kamera: Sebastian Weitbrecht, Maurice Blucke
Toninstallation: John Pistauer, Andreas Hoppe

Regie: John Pistauer
Redaktion: Katrin Sikora, John Pistauer
Technik: Traumwelt GmbH





BOSCH „AUTOMECHANIKA“

MESSEKOMMUNIKATION
KONZEPTION UND PRODUKTION DER MEDIEN FÜR DEN
MESSESTAND VON BOSCH AUTOMOTIVE AFTERMARKET

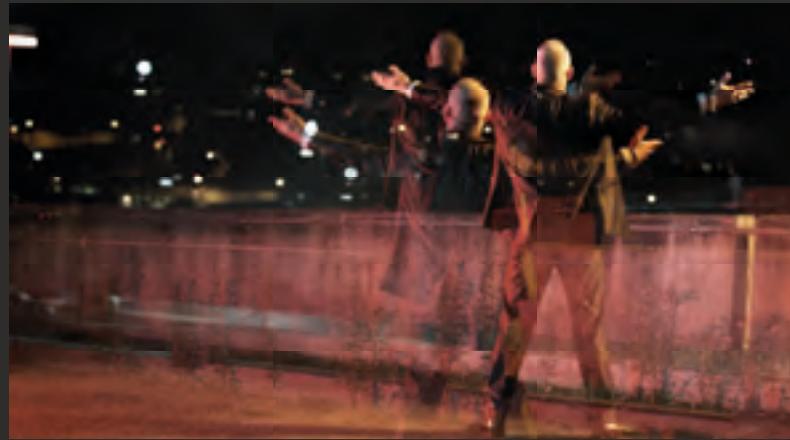
Auftraggeber: Robert Bosch GmbH
Regie: Thomas Schlagkamp
Artdirection: Roland Matusek

Idee und Konzept: Traumwelt GmbH
Kamera: Pascal Remond
Ton: Andreas Hoppe





**CORPORATE
COMMUNICATION**



FRAG DIMITRI

KAMPAGNE

IDEE, KONZEPTION, UMSETZUNG DER EXISTENZGRÜNDUNGS-KAMPAGNE MIT KINSPOT, WEBCLIPS UND MICROSITE SOWIE BETREUUNG ALLER SOCIAL-MEDIA-AKTIVITÄTEN

Auftraggeber: ifex des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Ministerium für Soziales und Integration

Produktion: Traumwelt GmbH

Regie: Milos Savic

Ton: Andreas Hoppe

Konzept und Idee: John Pistauer, Milos Savic, Thomas Siegle, Felix Scheub

Kamera: Tobias Jall, Sebastian Weitbrecht

Artdirection: Roland Matusek





BOSCH POWER TOOLS USER CONFERENCE

EVENTKOMMUNIKATION
KONZEPTION UND PRODUKTION VON INSGESAMT 18 EVENTMEDIEN UND ZUSPIELERN
MIT DEM USER UND DESSEN PROBLEMEN IM FOKUS

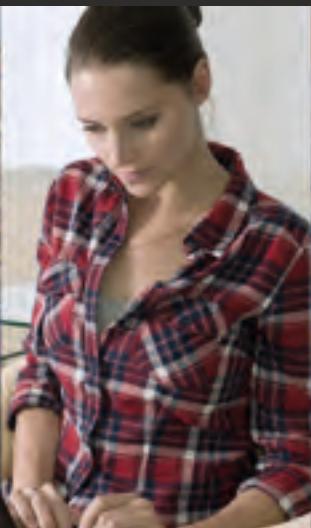
Auftraggeber: Robert Bosch GmbH, in Kooperation mit Brainwave GmbH

Produktion: Traumwelt GmbH

Regie: Milos Savic, John Pistauer

Konzeption: Milos Savic, Thomas Siegle

ucon
2016





VW - „3D@VW“

IMAGEFILM

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG VON VIRTUAL VOLKSWAGEN PLUS,
DEM UNTERNEHMEN FÜR DATENAUFBEREITUNG VON CATIA DATEN FÜR DIE KOMMUNIKATION

Auftraggeber: VW+ und Volkswagen AG, in Kooperation mit Mackevision Medien Design GmbH

Produktion: Traumwelt GmbH

Regie: John Pistauer

Postproduktion: Traumwelt GmbH





CENIT – „CENITCONNECT APM“

WERBEFILM
ZUM RELAUNCH DES PROZESS-MANAGEMENT-TOOLS „APM“

Auftraggeber: Cenit AG
Regie: Milos Savic
Musik: Andreas Hoppe

Produktion und Konzept: Traumwelt GmbH
Kamera: Benjamin Nolde, Maurice Blucke





FLUGHAFEN STR „AIRPORT KOMPAKT“

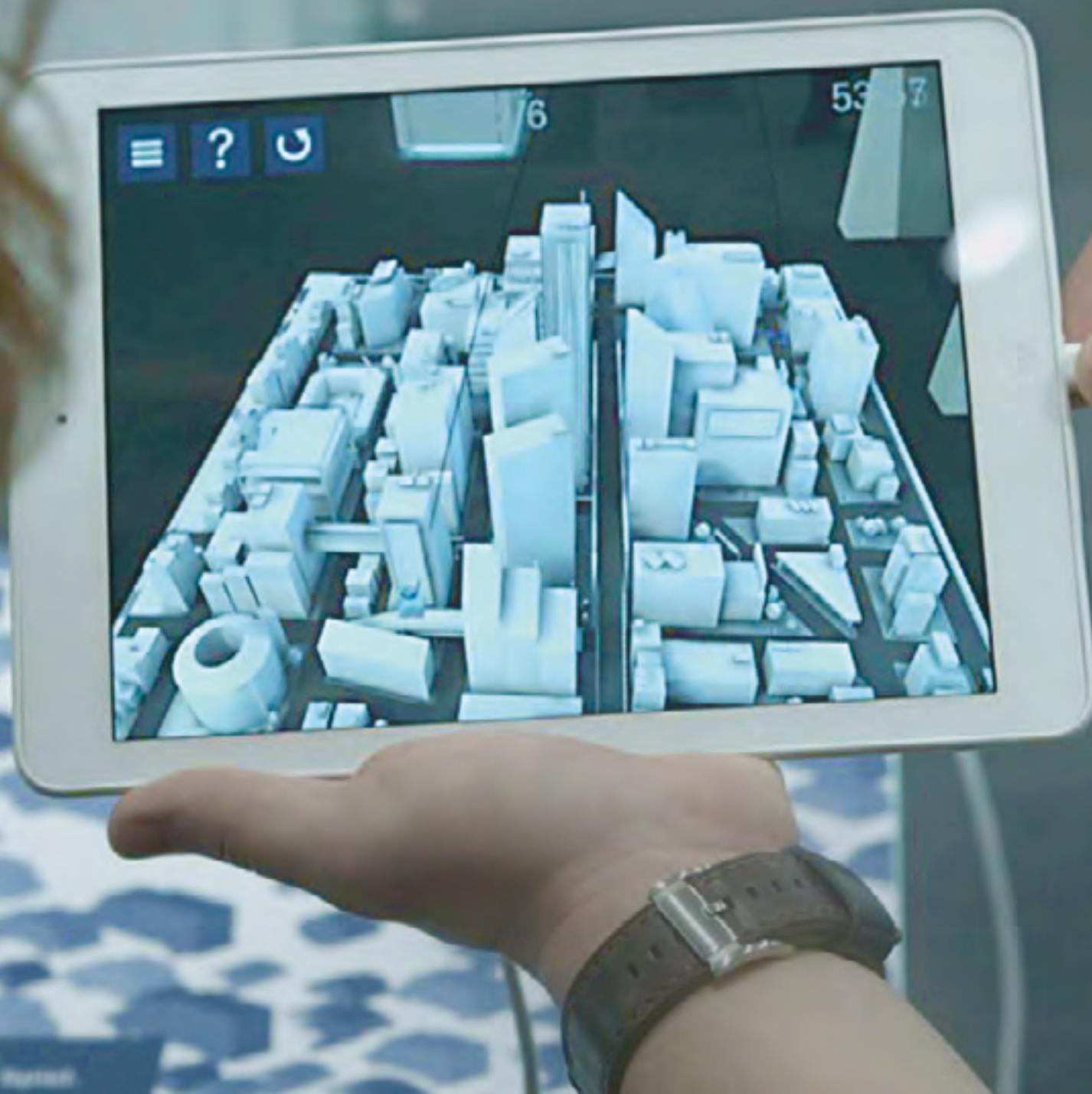
HOW-TO-MOVIE

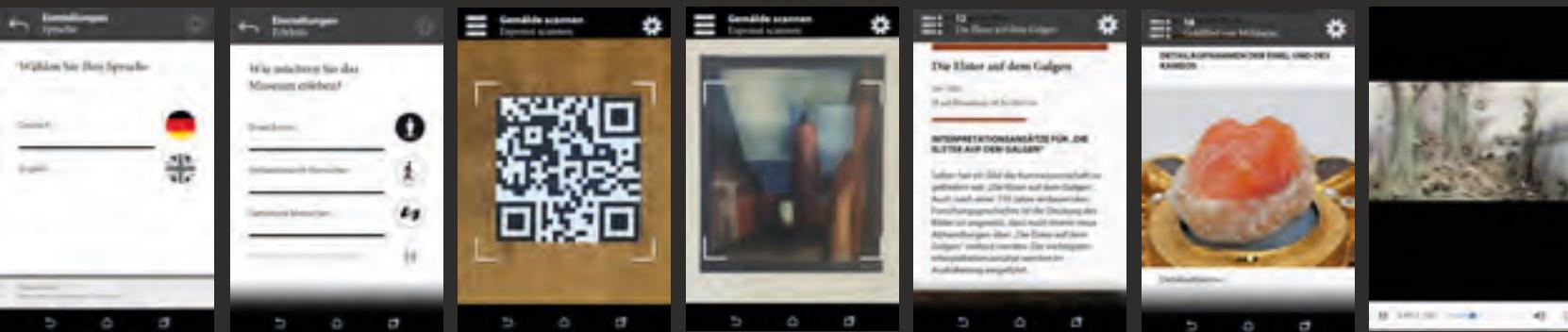
SECHS BEWEGTE MINUTEN STUTTGARTER FLUGHAFEN
FÜR RUND 40.000 BESUCHER PRO JAHR

Auftrag: Flughafen Stuttgart GmbH
Producer: Thomas Siegle
Aufnahmeleitung: Kai Kohlmetz

Regie: John Pistauer
PL: Felix Scheub, Ulrich Beyle
Kamera: David Finn, Sebastian Weitbrecht

INNOVATION & INTERACTIVE





TAMARO MEDIA GUIDE

MOBILE APPLIKATION

KONZEPTION, ENTWICKLUNG UND UMSETZUNGEN EINES BROWSERBASIERTEN, BARRIEREFREIEN MEDIA-GUIDE-SYSTEMS MIT INTUITIVEM CONTENT-MANAGEMENT

Auftraggeber: Hessisches Landesmuseum Darmstadt

Inhalte: Dr. Lutz Fichtner, Dr. Oliver Sandrock, Dr. Simone Kaiser

Software-Entwicklung: Thomas Lange

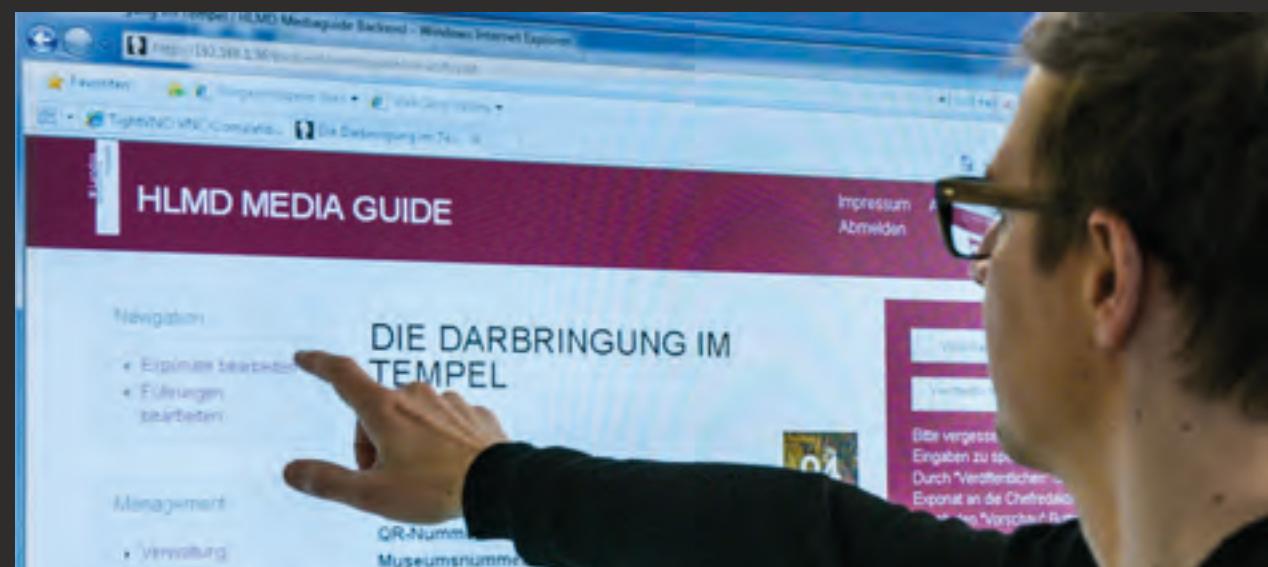
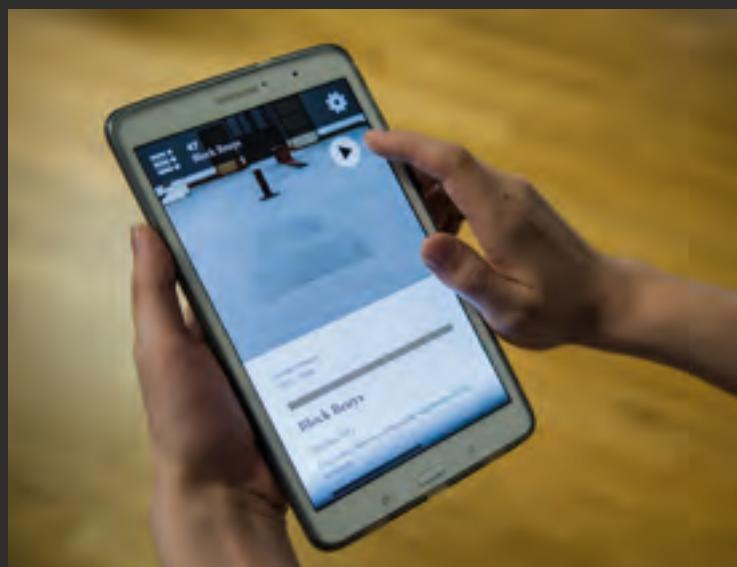
Ton und Musik: Tonstudio Gress

Produktion: Traumwelt GmbH

Konzept: John Pistauer, Raymond Gress, Johanna Quatmann, Katrin Sikora

Redaktion: Johanna Quatmann, Katrin Sikora

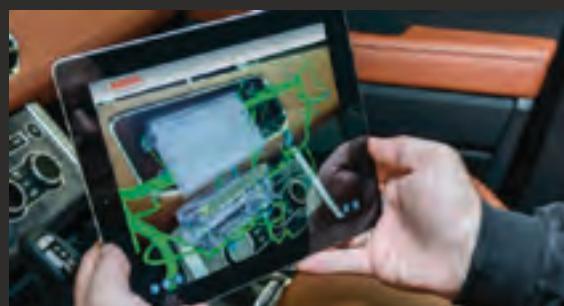
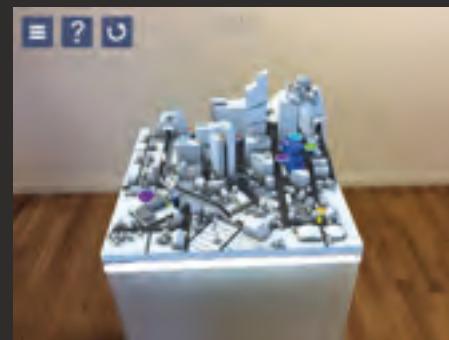
Technologie: Traumwelt GmbH



AUGMENTED REALITY GAMES AUTOMECHANIKA

AR GAMES
SECHS GAMIFIZIERTE INSTALLATIONEN IM RAHMEN DER MESSE
ZUR ETABLIERUNG DER AR-TECHNOLOGIE

Auftraggeber: Robert Bosch GmbH
Konzeption, Produktion und Durchführung: Traumwelt GmbH





FROHES-NEUES-JAHR-APP „AR FIREWORKS“

AR-APPLIKATION
ALS NEUJAHRSGRUSS MIT POSTKARTE ZUR FIRMENKOMMUNIKATION

Eigenproduktion für Apple App Store und Google Play Store
Konzeption, Produktion und Durchführung: Traumwelt GmbH



RUHR 2010 – „MEDIA GUIDE“

INTERAKTIVE MEDIEN

KONZEPTION UND UMSETZUNG EINES FÜNFSPRACHIGEN MEDIAGUIDES FÜR DAS IN DER KULTURHAUPTSTADT ESSEN GELEGENE GELÄNDE DER ZECHE ZOLLVEREIN, IHREN DENKMALPFAD UND DAS RUHR MUSEUM

Auftraggeber: Stiftung Zollverein, in Kooperation mit jangled nerves GmbH
 Tonregie und inhaltliche Leitung: Johanna Quatmann
 Postproduktion: jangled nerves GmbH

Produktionsleitung: John Pistauer
 Artdirection: Heiko Geiger
 Format: Android

*2012 German Design Award, Silber

*2010 red dot award communication design

*2010 best architects award, Gold



KUNDEN

HUGO BOSS



PORSCHE MUSEUM



U.A.



KONTAKT



JOHN PISTAUER

STRATEGIE & ENTWICKLUNG

John Pistauer hat in seiner Laufbahn unzählige Projekte entwickelt, begleitet und produziert. Er ist erfahrener Autor, Dramaturg und Regisseur für Film- und Theaterinszenierungen sowie Konzepter im Bereich Event-, Messe- und Ausstellungsgestaltung. Als Consultant gibt er seine jahrelang gewachsene Erfahrung an andere weiter. Er ist Autodidakt.

john@traumwelt.tv



THOMAS SIEGLE

KONZEPTION UND PRODUKTION

Thomas Siegle ist seit 2011 Partner der Traumwelt GmbH - Film · Media · Service und bereits seit 2008 als Producer bei der Firma tätig. Er studierte an der Filmakademie Baden-Württemberg und ist diplomierter Film- und TV-Produzent. Seine Arbeiten wurden mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Best Creative Commercial beim LA Shorts Fest und dem 2. Platz beim Young Director Award Cannes.

thomas@traumwelt.tv

TRAUMWELT GMBH

Film · Media · Service

Marienstraße 41
70178 Stuttgart · Germany

T +49 (0) 711 935 29 10

F +49 (0) 711 935 29 08

service@traumwelt.tv

www.traumwelt.tv

A dramatic sky with a large hole in the clouds revealing a bright blue patch. The clouds are dark and heavy, with a bright blue patch visible through a hole in the center. The overall tone is moody and atmospheric.

START

IMAGINING THINGS.



